

## DAFTAR PUSTAKA

- Andhika, H.S., 2013. The Influence Of Customer Purchase Decision On Customer Satisfaction And It'S Impact To Customer Loyalty. *Jurnal EMBA* Vol.1 No.4.
- Ardne, 2016. Survei APJII: Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2016 Telah Melewati 50% Populasi Penduduk. (<https://www.dakwatuna.com/2016/10/24/83074/survei-apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-2016-telah-melewati-50-populasi-penduduk>). Diakses 24 Oktober 2016. 07.23 wib.
- Ardian, M., Drs. Wahyu, Hidayat, M.Si., 2017. Pengaruh Iklan Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian. *Jurnal Nasional*
- Cintia V.E.P., Srikandi, Kumadji., M. Kholid, Mawardi., 2016. Pengaruh Integrated Marketing Communication (Imc) Dan Public Relations Terhadap Citra Merek Dan Keputusan Pembelian (Survei Pada Pengunjung Harris Hotel & Conventions Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 35 No. 2.
- Eddi, P.B.D., Dr. Ida N. Relawan., 2016. Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Cd Jkt48 Di Bandung. *Journal E-Proceeding of Management* : Vol..3, No.3.
- Ekayanti, Yulia, 2016. E-Commerce Industry One Step Ahead : How to get sales leads. (<https://www.statista.com/outlook/243/120/e-commerce/indonesia#market-revenue>), diakses 05 Oktober 2016. 00.13 wib.
- Fiano, D.S., 2015. Analisa Pengaruh Bauran Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen – Studi Kasus Di Pt. Multi Citra Abadi. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* Vol. 15 No. 05.
- Fransisca, Diwatia., dan Tito, Imam, Santoso., 2015. Pengaruh Strategi Integrated Marketing Communication (IMC) Terhadap Keputusan Membeli Konsumen Pada Bisnis Tour & Travel Di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal EBBANK* Vol.6, No. 2.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 23. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ilhamsyah, SE., MM., 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Periklanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Xl Axiata Tbk.Medan. *Jurnal Ilmiah "DUNIA ILMU"* Vol.2 No. 2.

- Kansa, Khairunissa., Suharyono., dan Edy, Yulianto., 2017. Pengaruh Bauran Promosi Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Mahasiswa Binus University Yang Menggunakan Jasa Go-Jek Di Jakarta). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 46 No.2.
- Kotler dan Amstrong. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta; PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, dan Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 23. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran* Edisi ke 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14 Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: PT. Cakra Ilmu.
- Marikxon, 2017. Data Terbaru Peta Persaingan E-commerce Indonesia Menurut Iprice. (<https://www.maxmanroe.com/peta-persaingan-e-commerce-indonesia.html>), diakses 10 Mei 2017, 05.38.
- Putri, Norrohmah., 2017. Pengaruh Penjualan Langsung Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Moorlife Di Samarinda. *Journal PSIKOBORNEO*, Vol. 5, No.3.
- Rambat Lupiyoadi. 2004. *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Pratek*. Jakarta : PT Salemba Empat.
- Sugiyono. 2006. *Metodologi Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.

Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Administrasi*. Cetakan Ke-20. Penerbit Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV. Alfabet.

Sunyoto, Danang, 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS

Sunyoto, Danang. 2013. *Konsep dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS (*Center for Academic Publishing Service*).

Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep dasar riset pemasaran & perilaku konsumen*. Yogyakarta: CAPS (*Center for Academic Publishing Service*).

Tjiptono, Fandy., Gregorius Chandra., Dadi Adriana. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi

Umar, Husein. 2007. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT. Rasa Grafindo Persada.

Usmara, Usi. 2008. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta : Amara Book.